

## 企業展示 Q&A

Q1：企業展示への出展に当たり、Zoom のインストール・アカウントは必要ですか？

A1：Zoom のインストールをおすすめします。接続や表示速度が速くなるため、画像の展示や参加者とのやりとりがスムーズに進みます。アカウントは取得しなくても問題ありません。

もし Zoom をインストールせずブラウザ上で使う場合、ブラウザによっては機能が制限されますので（例えば Safari や IE では画面の共有ができません）、その場合は Google Chrome の利用を推奨します。

Zoom にアクセスするための URL・パスワードは追ってお知らせいたします。

Q2：展示会場では高解像度の動画や画像を映せますか？

A2：参加者のネット環境によっては通信速度が遅いため、あまりにも高解像度な動画や画像やを映すと、参加者側の表示が止まったり画面が乱れたりします。参加者の通信に負荷がかからない程度の画像をおすすめします。

Q3：企業展示会場では、朝から晩までずっと誰かが対応する必要はあるのでしょうか？

A3：コアタイムを設け、その間だけリアルタイムでご対応いただく形でも結構です。時間配分はお任せします。不在となる時間帯には、例えば企業展示会場の Zoom 画面にパワポスライド等で「お知らせ」を表示し、そこでコアタイム期間や広告を流すことも可能です（パワポの自動再生をループで使うと便利です）。

Q4：ブレイクアウトルームって何ですか？

A4：ブレイクアウトルームとは、Zoom の中に作られる小さな部屋です。この部屋の中で話されている内容や映像・音声は、ほかの部屋には聞こえません（見えません）。

ブレイクアウトルームの中では動画共有やチャット、画面共有も可能です。

Q5：企業展示対応用の PC を準備した方が良いですか？

A5：できれば専用の PC があると良いです。万一、他の方に見せたくないメールや書類を共有画面に出さないよう、どうぞ十分お気を付けください。

Q6：企業展示会場に来た人に対して入室許可が必要ですか？

A6：入室許可は不要です。参加者は自由に企業展示や口頭発表会場を移動できます。ただしメインルームやブレイクアウトルーム間の移動には 4 秒程度のタイムラグが生じます。エラーではありませんので、部屋間の移動の際にはお気を付けください。

Q7：オンラインでの企業展示のイメージが全く湧きません。

A7：基本的には Zoom 会議と同じです。多数の参加者に対して、企業様よりご説明をしていただきます。事前に練習会を開きますので（メールにてご案内します）ぜひご参加ください。